

**CUBIC Awards - 2012**  
**Best Corporate Education Program**  
**Best Corporate University**



**Realização**



# Instruções para Inscrição

## Apresentação

### OBJETIVO

O CUBIC Awards (Corporate University Best-in-Class) é o principal prêmio mundial sobre educação corporativo realizado pelo IQPC nos Estados Unidos para reconhecer as iniciativas globais de educação empresarial.

Atento às necessidades do mercado brasileiro, o IQPC apresenta a 4ª edição do **CUBIC AWARDS BRASIL**, que reconhecerá e premiará as principais iniciativas referentes à educação corporativa das empresas.

### CONFIDENCIALIDADE

A relação de empresas candidatas, as informações fornecidas e as avaliações obtidas são confidenciais. Estes dados serão disponibilizados para o corpo de jurados mediante assinatura de um termo de confidencialidade e serão utilizadas somente no processo de avaliação.

As empresas premiadas terão seus nomes divulgados nos veículos de comunicação utilizados pelo IQPC mediante autorização por escrito.

### JURADOS

O corpo de jurados será composto por profissionais do mercado, com comprovada experiência no desenvolvimento e gestão de programas corporativos de educação.

Os jurados são voluntários e não há nenhuma remuneração envolvida no processo de avaliação. Nenhum jurado poderá avaliar sua própria empresa.

Os nomes dos profissionais que compõem o corpo de jurados serão divulgados no website [www.educaçãocorporativabrasil.com.br](http://www.educaçãocorporativabrasil.com.br) da Conferência **EDUCAÇÃO CORPORATIVA 2012** promovida pelo IQPC

### ELEGIBILIDADE

Esta premiação é destinada a empresas de qualquer porte que estejam sediadas no Brasil e que tenham um programa de educação corporativa (independente do nível de maturidade) - exceto fornecedores de solução, ferramentas e instituições de ensino.

Obs.: Cada empresa está limitada a submeter 1 inscrição para cada categoria.

### RECONHECIMENTO

Os Vencedores e as Menções Honrosas serão anunciados durante a **Conferência Educação Corporativa 2012**, em São Paulo, entre os dias **26 a 30 de março de 2012**

# Processo de Inscrição e Avaliação

## ETAPAS

| Cronograma de Atividades                 | DEZ | JAN | FEV | MAR |
|--|-----|-----|-----|-----|
| Lançamento oficial do Prêmio             |     |     |     |     |
| Divulgação das Instruções para Inscrição |     |     |     |     |
| Período de Inscrição                     |     |     |     |     |
| Entrega de material para avaliação       |     |     |     |     |
| Processo de avaliação dos jurados        |     |     |     |     |
| Divulgação dos finalistas                |     |     |     | 12  |
| Etapa Final de avaliação                 |     |     |     | 26  |
| Cerimônia de Premiação                   |     |     |     | 27  |

## DOCUMENTOS NECESSÁRIOS PARA INSCRIÇÃO

Para participar do Prêmio CUBIC as empresas candidatas devem enviar, dentro do prazo estipulado, os seguintes documentos:

- Ficha de Inscrição completa e assinada pelo profissional responsável pelo programa  
O formulário está disponível para download no site [www.educacaocorporativabrazil.com](http://www.educacaocorporativabrazil.com)

**PRAZO FINAL PARA ENVIO DA FICHA: 10/02**

- Apresentação em PowerPoint contendo até **15 slides** (vide instruções para elaboração do ppt)

**PRAZO FINAL DO ENVIO DO MATERIAL: 17/02**

Envie os documentos para o e-mail [premio@igpc.com](mailto:premio@igpc.com) ou fax 11 3463-5610.

Obs.: A inscrição no prêmio não tem custo.

## CATEGORIAS DE INSCRIÇÃO

Prêmio para **Best Corporate Education Program**

Melhor Programa de Educação Corporativa – Podendo ser programa de liderança, inovação, mudança cultural, etc.

Prêmio para **Best Corporate University**

Melhor Universidade Corporativa com mais 2 anos

## AVALIAÇÃO

O processo de avaliação é composto por 2 etapas:

- Análise das informações contidas na ficha de inscrição e apresentação em PowerPoint

Obs.: o material deve estar escrito em português e **não pode ultrapassar 2MB**

- Entrevista pessoal com os jurados para uma sessão de perguntas e respostas na segunda-feira, 26 de março de 2012, durante a Conferência EDUCAÇÃO CORPORATIVA 2012, em São Paulo.

Os candidatos finalistas serão comunicados oficialmente por e-mail e/ou telefone pela equipe do IQPC responsável pela premiação.

Para que possam participar da 2ª etapa (entrevistas), independente da pontuação atingida na 1ª etapa (análise do material), a empresa deve atender aos seguintes requisitos:

- alcançar média mínima de 70% da pontuação
- apresentar resultados relacionados a cada critério de avaliação

**Ressalta-se que o comparecimento nesta fase do processo é compulsória.** A inscrição no prêmio não dá direito à participação na Conferência EDUCAÇÃO CORPORATIVA 2012. Desta forma, as empresas finalistas precisam inscrever pelo menos 1 representante para que possam participar da etapa final de julgamento.

Obs.: Três jurados serão designados para avaliar os programas de educação de cada empresa.

## **INSTRUÇÕES PARA ELABORAÇÃO DA APRESENTAÇÃO EM POWERPOINT**

Todas as apresentações devem conter as seguintes informações (até **15 slides**):

**Contexto** - 2 slides

### **- Descrição da Empresa**

exemplo: produtos, giro, número de empregados, pontos fortes, maiores desafios

### **- Programa de Educação na Empresa (resumo)**

exemplo: quando o programa foi implementado, como foi implementado, modelo adotado, foco e principais objetivos, envolvimento dos líderes, etc.

**Corpo da Apresentação** - 10 a 12 slides

Deve ressaltar o desenvolvimento e resultados do programa de Educação.

- Contribuição para o resultado da empresa
- Cumprimento de metas e planos futuros do programa
- Métricas implementadas
- Gestão de custos e modelo de ROI
- Diversificação e inovações no programa
- Tecnologia utilizada e sistema de rastreamento de dados
- Modelo de avaliação adotado
- Resultados do sucesso do programa na empresa

Visto que o painel julgador assinará um acordo de confidencialidade, incentivamos a apresentação de resultados financeiros.

### **Slide Título e Último Slide**

Além dos slides contextuais e do projeto, você pode também incluir um slide título, indicando o nome do projeto e os membros da equipe, e um slide final de resumo.

Não serão aceitas inscrições fora das especificações estipuladas.

## Critérios de Avaliação

Para tornar o processo de avaliação transparente, existe um conjunto de critérios que serão analisados com base nas informações contidas na ficha de inscrição e na apresentação em PowerPoint.

| CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO - Best Corporate University |   |                                 |
|--|---|---------------------------------|
| Nome da Empresa                                    |   | Pontuação<br>Notas de<br>0 a 10 |
| 1  | Como a UC está contribuindo para o sucesso global da organização  |                                 |
| 2  | O progresso da UC no atingimento das metas (da implementação até hoje)  |                                 |
| 3  | O plano estratégico para desenvolvimento futuro da UC   |                                 |
| 4  | Desenvolvimento e implementação de um modelo de retorno sobre investimento (ROI) ou modelo de gestão de custos  |                                 |
| 5  | Métodos utilizados para identificar o desempenho da UC nos próximos 3 anos e como isso se reflete em seus planos  |                                 |
| 6  | Explique como decidiram pela diversificação de treinamentos (blended learning) na UC e como este modelo utilizado é efetivamente alinhado aos objetivos da empresa                        |                                 |
| 7  | Como o restante da empresa apoiou o desenvolvimento e a execução do programa de educação corporativa  |                                 |
| 8  | Modelo de avaliação utilizado na UC   |                                 |
| 9  | Qual é a eficácia do seu programa no "apoio contínuo de desempenho"   |                                 |
| 10   | Como a tecnologia está auxiliando a UC a criar, reforçar e estimular o processo de aprendizagem na organização  |                                 |
| 11   | Como conseguiu solucionar problemas na implementação da UC, tais como falta de apoio da liderança, orçamento, redução da estrutura, fusão ou aquisição, mudança corporativa, entre outros |                                 |

## CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO - Best Corporate Education Program

| Nome da Empresa |   | Pontuação | Notas de 0 a 10 |
|-----------------|---|-----------|-----------------|
| 1               | Como o programa está contribuindo para o sucesso global da organização e os resultados iniciais mensuráveis |           |                 |
| 2               | Procedimentos para implementação do programa de Educação  |           |                 |
| 3               | O plano estratégico para desenvolvimento do programa  |           |                 |
| 4               | Como a liderança apoiou e se envolveu no desenvolvimento  |           |                 |
| 5               | Como a diversificação de treinamentos é efetivamente alinhada aos objetivos das empresas                    |           |                 |
| 6               | Modelo de avaliação utilizado na do programa de educação  |           |                 |
| 7               | Como o restante da empresa apoiou o desenvolvimento e a execução do programa de educação corporativa        |           |                 |
| 8               | Planos para que o programa de educação corporativa forneça "apoio contínuo do desempenho"                   |           |                 |
| 9               | Como a tecnologia está auxiliando a criar, reforçar e estimular o programa na organização                   |           |                 |
| 10              | Como conseguiu solucionar problemas na implementação do programa  |           |                 |
| 11              | Resultados do sucesso do programa na empresa  |           |                 |

## **IQPC Awards - 2012**

### **Outros prêmios realizados pelo IQPC**



Realização



Equipe responsável pelo prêmio:  
Lilian Molina - Divisional Director  
Andressa Lindsey - Conference Manager  
Recursos Humanos IQ

Sugestões ou críticas:  
[premio@iqpc.com](mailto:premio@iqpc.com)