

SOCIALA INTRANÄT

2010

25-26 augusti 2010 / Workshop 27 augusti 2010
Bygget konferens, Stockholm

– Attraktiva intranät för ökad delaktighet och användarnytta

- Hur använder du sociala medier som verktyg för att stödja organisationens kärnverksamhet?
- Hur får du med ledningen för att lyckas genomföra nya satsningar inom intranät och sociala medier?
- Så skapar du gemensamma strukturer för intranätet utan att tappa den lokala förankringen och delaktigheten hos anställda
- Vilka förbättringar av intranätet är möjliga och mest centrala inom ramen för en begränsad budget?
- Personalisera ditt intranät för att göra det attraktivt och användbart för medarbetarna

PÅ BEGÄRAN – FÖRDJUPANDE WORKSHOP:

Förbättrad användbarhet i ditt intranät genom målgruppsanpassad design

– Så skapar du ett attraktivt intranät som blir en naturlig del i det dagliga arbetet

Workshopen leds av Jan Gulliksen, professor i människa-dator-interaktion, KTH

Lyssna till:

Gunilla Stendahl
portalsansvarig
TeliaSonera

Kajsa Dahlberg
kommunikationschef
McDonalds

Fredrik Heidenholm
HR-chef
Skånemejerier

Lisa Thorngren
informatör och
pressansvarig
**Thomas Cook Northern
Europe (Ving)**

Hans Gustafsson
projektledare intranät
Boverket

Niklas Hellström
Mikael Öholm
Lasse Lundgren
gymnasielärare
Göteborgs stad

Oscar Berg
Acando

Henrik Gustafsson
Acando

Sven-Åke Svensson
utvecklingsledare/
webbutvecklare
**Landstinget i
Jönköping**

Cecilia Nilsson
Communication
Director
Perstorp

Rickard Hansson
VD
Incentive

Gunilla Rehnberg
projektledare intranät
Röda Korset

Ludvig Liljeqvist
ansvarig digital
kommunikation
Manpower

Kirsi Välimaa
Group Intranet Manager
NCC

Findwise

**"A perfect match between theory
and hands on solutions!"**

Global Project Manager, Sandvik Process Systems

Sponsor:



FINDWISE
SEARCH DRIVEN SOLUTIONS



logica
be brilliant together

LinkedIn

Gå med i LinkedIn-gruppen Sociala Intranät

Mediapartner:



Telephone:
46 (0)8 545 29752



Fax:
46 (0)8 545 29751



Email:
customerservice@iqpc.se



Visit:
www.socialaintranatet.se

Arrangeras av:



VÄLKOMMEN TILL SOCIALA INTRANÄT 2010

– Attraktiva intranät för ökad delaktighet och användarnytta

25-26 augusti 2010 / Workshop 27 augusti 2010 / Bygget konferens, Stockholm

Många upplever att intranätet hamnat på efterkälken och inte hänger med utvecklingen av externa webbplatser. Anställda har svårt att engagera sig i stela intranät som inte lockar till användning. Information riskerar därför att hamna i fel händer när anställda använder externa webbplatser och sociala medier för att kommunicera med varandra. Och när dialogen flyttar ut försvinner möjligheten dokumentera och använda kunskapen inom organisationen

För att utveckla ditt intranät arrangeras konferensen Sociala intranät 2010. Här får du konkreta tips från organisationer som infört sociala medier i intranätet och hur de övertygat ledningen om investeringarna. Du får praktiska erfarenheter kring hur tvåvägskommunikation skapar nya affärsmöjligheter. Du får också kunskaper kring sökfunktioner och hur du strukturerar information för att göra den tillgänglig för medarbetarna.

Under två dagar får konkreta erfarenheter från praktikfall i olika branscher, bland annat:

- **Kajsa Dahlberg**, kommunikationschef, Svenska McDonalds AB, föreläser hur du ökar delaktigheten i geografiskt utspridda organisationer med olika kategorier anställda
- **Lisa Thorngren**, intranätansvarig, VING, berättar om hur de höjde andelen nöjda medarbetare till 95 % genom att målgruppsanpassa intranätet efter de anställdas önskemål
- **Fredrik Heidenholm**, HR-chef, Skånemejerier, presenterar strategier för hur du använder sociala medier i intranätet för att fånga upp all kunskap som finns i organisationen

Workshop:

Förbättrad användbarhet i ditt intranät genom målgruppsanpassad design

Under denna praktiska workshop får du konkreta kunskaper för att skapa användbara intranät som lockar till delaktighet och hjälper användaren i det dagliga arbetet

Workshopen leds av **Jan Gulliksen**, professor i människa-dator-interaktion, KTH

Varmt välkommen!



Daniel Norén
Projektledare, IQPC

PS! Missa inte din exklusiva rabatt vid bokning på konferens och workshops – spara upp till 2000 kr!



Telephone:
46 (0)8 545 29752



Fax:
46 (0)8 545 29751



Email:
customerservice@iqpc.se



Visit:
www.socialaintranatet.se

Arrangeras av:



09:00 Registrering

09:30 Skapa delaktighet via intranätet i en geografiskt utspridd organisation och öka möjligheterna till tvåvägskommunikation

CASE

- Hur ökar du delaktigheten i hela organisationen så att inte bara tjänstemän, utan även arbetare ute på fältet använder intranätet?
- Så ökar du tillgänglighet till information för anställda utanför kontorsmiljöer genom flexibla lösningar
- Så arbetar du för att förändra intranätet som ett verktyg för informationsspridning till att bli den viktigaste kanalen för tvåvägskommunikation
- Hur kommer du bort från uppfattningen om intranätet som en trevlig förstasida till att bli en central utgångspunkt för all verksamhet inom organisationen?



Kajsa Dahlberg, kommunikationschef, **SVENSKA MCDONALDS AB**
Kajsa berättar om hur man kan skapa social delaktighet i en geografiskt utspridd organisation. Vidare berättar hon hur man kan öka möjligheterna till tvåvägskommunikation med sina medarbetare. Kajsa är kommunikationschef på Svenska McDonald's som har 12000 medarbetare på 222 restauranger runtom i Sverige.

10:10 Förmiddagskaffe

10:35 95 % nöjda medarbetare genom målgruppsanpassning av intranätet

CASE

- Vilka förundersökningar genomförde Ving bland personalen för att skapa en tydlig kravspecifikation för intranätet?
- Hur väljer du ut de mest centrala delarna för förbättring och vet vilka delar du ska välja bort?
- Utbilda, engagera och inspirera de ansvariga redaktörerna genom ex inspirationsmöten, personliga mål och tydliga policys
- Hur effektiviserar du informationsflödet inom företaget och underlättar arbetet för redaktörerna?
- Så skapar du en levande startsida med en blandning av nyheter som är need to have och nice to have - det ska vara roligt att gå in på intranätet
- Använd bloggar där olika medarbetare får blogga varje vecka och locka in många på intranätet
- Vilka är de mest uppskattade applikationerna och hur förenklar de medarbetarnas vardag?



Lisa Thorngren, informatör och pressansvarig, **THOMAS COOK NORTHERN EUROPE**
Lisa ansvarade för utformningen av företagets nya intranät. Med verksamhet i fyra länder, eget flyg- och hotellbolag samt personal stationerade runt om i världen är väl fungerande kanaler för interninformation ett måste. Inte minst under kriser som exempelvis naturkatastrofer och flygförseningar.

11:15 Fotarbete, förarbete och användartester

CASE

En beskrivning av hur ett nytt intranät kom till under 6 månaders intensivt arbete på Boverket, den nationella myndigheten för bygg-, boende-, och planeringsfrågor.

- Vilka olika nivåer behöver påverkas för att få förändringar att ge verklig effekt i organisationen?
- Så får du med dig ledningen på förändringar inom intranätet och införande av sociala medier genom att visa tydliga beslutsunderlag
- Så får du verksamhetsnytta med sociala medier genom att frigöra tid som används till nya kundrelationer



Hans Gustafsson, informatör och projektledare, **BOVERKET**
Hans arbetar som informatör med att ta fram och driva webbplatser, ett exempel är ett extranät för plan- och byggfrågor, www.pbldirekt.se. I det senaste projektet har Hans varit projektledare för ett nytt intranät på Boverket där fokus har legat på kort projekttid, nära dialog med styr- och ledningsgrupp samt användartester och att lyfta fram intranätet som ett tjänstebaserat verktyg.

12:00 Det sociala intranätets strategiska betydelse

I en alltmer snabbföränderlig och konkurrensutsatt värld krävs att företag och organisationer blir allt snabbriktigare, bättre på att samarbeta, tar tillvara på hela sin kompetens och lyckas attrahera rätt personal. Vi visar med ett kundcase hur ett socialt intranät kan utgöra en central komponent i en strategi för att möta dessa utmaningar.



Oscar Berg
ACANDO



Henrik Gustafsson
ACANDO

12:30 Lunch

13:25 Digitala coffeeshops – så använder du sociala medier i internkommunikationen för att aktivera personalen och skapa ett dynamiskt intranät

CASE

- Hur vet du om du ska välja Wikis, bloggar, communities, eller allt på samma gång – ta del av Skånemejeriers erfarenheter av interna blocket-funktioner och podcasts
- Så skapar du stor nytta med små medel genom användning av sociala medier i intranätet
- Släpp loss krafterna i företaget genom våga ge anställda möjligheter att kommunicera fritt
- Främja interna dialoger i sociala medier för att fånga upp värdefulla idéer inom organisationen
- Så stärker du ditt employer brand genom sociala medier för att attrahera personal



Fredrik Heidenholm, Personal och administrativ direktör, **SKÅNEMEJERIER**

Fredrik arbetar med ett nytt intranät med ambitionen att skapa något nytt på marknaden. Syftet är att nå alla anställda oavsett funktion med devisen alla kan om de får chansen. Stor tillgänglighet är ledordet, oavsett var du befinner dig. Tankemässigt ser Skånemejerier det nya intranätet som en mix mellan Aftonbladet och Facebook. Funktion och användarvänlighet i fokus, funktioner som skapar delaktighet. Skånemejerier vill få fram "kaffeboardsdiskussionerna" och anser att man kan fylla intranätet med mervärde för att skapa en bra arbetsplats.

14:10 Logica Live

14:40 Eftermiddagskaffe

15:05 Fördelar och risker med fria diskussioner i intranätet

CASE

- Så får du igång engagemang bland medarbetarna så att fler bloggar
- Vilka positiva effekter har en öppen dialog för personalens uppfattning av arbetsplatsen?
- Hur undviker du att interna diskussioner leder till okonstruktiv kritik?
- Hur sätter du upp tydliga regler för vad som gäller på intranätet utan att sprida känslor av censurering bland personalen?



Gunilla Rehnberg, projektledare intranät, **RÖDA KORSET**

15:50 Nya affärsmöjligheter genom dynamisk användning av dokument i intranätet – Verksamhetsportaler med virtuella mötesplatser för ökat samarbete i organisationen

CASE

- Effektivisera dokumenthanteringen för att maximera affärsnyttan av organisationens samlade kunskap
- Undvik dubbelarbete i organisationen genom att förtydliga vem som gör vad just nu



Telephone:
46 (0)8 545 29752



Fax:
46 (0)8 545 29751



Email:
customerservice@iqpc.se



Visit:
www.socialaintranatet.se

Arrangeras av:



KONFERENSDAG 2 • 26 AUGUSTI 2010

- Eliminera tidskrävande mailkedjor mellan anställda genom att använda virtuella samarbetsverktyg
- Så skapas nya affärsmöjligheter genom att länka samman anställda från olika delar av organisationen



Cecilia Nilsson, Communication Director, **PERSTORP**

Cecilia var projektledare när Perstorp skulle lämna sitt tidigare intranät med målet att istället bygga en verksamhetsportal. Målsättningen var förenkla dokumenthantering, minska mejltrafiken och öka samarbetet i organisationen - både geografiskt och organisatoriskt. Dessutom skulle också koncernens ledningssystem rymmas inom ramen för portalen.

17:30 Konferensdag 1 avslutas

Dag 2 • 26 augusti

08:30 Frukost och morgonkaffe

09:15 Personalisera intranätet för att göra det mer intressant för de enskilda användarna

CASE

- Hur skapar personalen sin egen struktur i intranätet?
- Vilka är fördelarna för personalen med ett personaliserat innehåll på intranätet?
- Vilka hinder finns för att skapa ett personaliserat intranät och hur löser du dem?
- Hur löser du frågor kring behörighet så att informationen når rätt personer?
- Hur strukturerar du informationsflöden i intranätet för att underlätta att personalen hittar den information de behöver

Kirsi Välimaa, Group Intranet Manager, **NCC**

NCC är ett av Nordens ledande bygg- och fastighetsutvecklingsföretag och är verksam inom hela värdekedjan när det gäller att skapa miljöer för arbete, boende och kommunikation. NCC:s intranät används inom hela koncernen, där Kirsi arbetar som Group Intranet Manager. Hon har lång erfarenhet av att utveckla och driva webbplatser ur ett koncernperspektiv.

10:00 The many are smarter than the few

En pragmatisk presentation om att implementera Enterprise 2.0 i sin verksamhet

Rickard Hansson, VD, **INCENTIVE**

10:30 Förmiddagskaffe

11:00 Minska de upplevda avstånden och uppnå lokal förankring genom att tillåta variationer i internationella intranät

CASE

- Vilka är de stora utmaningarna i ett internationellt intranät för att uppnå användning bland de anställda?
- Hur skapar du strukturer i internationella intranät för att uppnå både tillgänglighet och delaktighet?
- Hur behåller du en gemensam grund för intranätet när du tillåter lokala variationer i innehållet?
- Så har TeliaSonera använt användargenererat content för att skapa affärsnytta i intranätet

Gunilla Stendahl, portalansvarig, **TELIASONERA**

11:45 Findwise presenterar aktuellt kundcase

Mer info inom kort

12:15 Lunch

13:15 Påverka personalens beteenden så att de använder sociala medier som ett effektivt verktyg i sitt dagliga arbete

CASE

- Hur påverkar du digitala beteenden när intern och extern webb flyter ihop?
- Skapa en tydlig policy för vad som gäller vid kommunikation i sociala medier
- Engagera dina medarbetare genom att främja produktiv kommunikation i sociala medier
- Så aktiverar du anställda i sociala medier för att skapa nya samsarbetsformer

Ludvig Liljeqvist, ansvarig digital kommunikation, **MANPOWER**

Ludvig Liljeqvist ansvarar för Manpower Sveriges digitala kommunikation och utvecklat deras digitala strategi. I Sverige har Manpower en av Sveriges största jobbsajter, en utvald närvaro på sociala medier där jobben sprids lavinartat, och har just lanserat Sveriges första jobb-applikation för iPhone. Manpower arbetar för ett positivt användande av sociala medier bland sina medarbetare.

14:00 Undvik att personalen lägger värdefull tid på att leta efter viktig information

CASE

- Förbättra hittbarhet genom Enterprise Search i intranätet och gör kunskapskapitalet tillgängligt för hela organisationen
- Hur tar du fram beslutsunderlag för att identifiera vilken typ av sökverktyg som passar ditt intranät?
- Räkna hem investeringar i nya sökverktyg genom att visa på tidsvinster för personalen
- Så leder förbättrade sökfunktioner till sänkta kostnader och ökad effektivitet i din organisation

Sven-Åke Svensson, utvecklingsledare/webbutvecklare,

LANDSTINGET I JÖNKÖPING

Sven-Åke berättar om arbetet med det nya intranätet och vägen mot det sociala intranätet. Landstinget i Jönköpings län har nyligen lanserat ett nytt intranät där sök, lära av varandra och hitta kompetens varit i fokus. Medarbetarna har stor frihet att personifiera sin startsida med interna nyheter, RSS-nyheter, notifikationer och bevakningar. Kontaktkort och sociala länkar underlättar möjligheten att lära av varandra.

14:45 Eftermiddagskaffe

15:15 Att välja tid och rum – Effektivisering genom kollaborativa arbetssätt i linje med webb 2.0

CASE

- Vilka möjligheter har du att välja dina mötesplatser?
- Hur effektiviserar du gemensamt arbete genom delade dokument?
- Hur använder du kollaborativa arbetssätt i linje med webb 2.0 för att främja innovation och entreprenörskap?

Niklas Hellström, **Mikael Öholm** och **Lasse Lundgren**, gymnasielärare, **GÖTEBORGS STAD**.

Niklas, Mikael och Lasse har arbetat med projektet Humlan flyger på Bräckegymnasiet i Göteborg. Syftet var att utveckla projekt-samarbets- och mötesformer genom användning av digitala gratisprodukter och arbetssätt i linje med webb 2.0.

16:20 Konferensen avslutas



Telephone:
46 (0)8 545 29752



Fax:
46 (0)8 545 29751



Email:
customerservice@iqpc.se



Visit:
www.socialaintranatet.se

Arrangeras av:



PÅ BEGÄRAN • FÖRDJUPANDE WORKSHOP:

Workshop • 27 augusti 2010

Förbättrad användbarhet i ditt intranät genom målgruppsanpassad design

– Så skapar du ett attraktivt intranät som blir en naturlig del i det dagliga arbetet

När du ska investera i ett nytt intranät är det lätt att diskussionen fastnar i tekniska specifikationer. Det är också svårt att veta vad som ger störst verksamhetsförbättring i din organisation. **Hur skapar du ett användbart intranät som hjälper användaren i sitt dagliga arbete?** För att lyckas med detta är det viktigt att du gör rätt analys av behoven i din organisation och har de kunskaper som krävs för att målgruppsanpassa ditt intranät för att möta dina användares behov.

Under workshopen får du verktyg för att skapa användarvänliga miljöer i ditt intranät. Du får praktiska övningar och teoretiska kunskaper inom användbarhet och målgruppsanpassning, blandat med gruppdiskussioner, att ta med hem till ditt arbete.

Under dagen behandlas bland annat:

- De senaste forskningsrörelserna inom området användbarhet och Human Computer Interaction
- Framgångsrika metoder för att samla in underlag för att veta vilken funktionalitet ditt intranät behöver?
- Hur skapar du tillgänglig intranätsdesign som tilltalar alla medarbetarna i organisationen?
- Involvera användarna i processen genom användarcentrerad systemdesign och lägg grunden till ett skräddarsytt och användbart intranät
- Hur skapar du en användbar struktur som gör det lätt att snabbt hitta det man söker?
- Vilka tidsvinster är möjliga för användaren genom en tillgänglig intranätsdesign?
- Hur leder användbarhet till ökad delaktighet och hur mäter du resultaten av verksamhetsnyttan?

Workshopen leds av:

Jan Gulliksen, mera känd som "Gulan", professor i människa-dator-interaktion vid **KUNGLIGA TEKNISKA HÖGSKOLAN**. Jan forskar inom området användbarhet och användarcentrerad systemdesign. Fokus ligger på hur organisationer kan arbeta bättre och effektivare i syfte att höja användbarheten och inte enbart i systemen utan i hela arbetsflödet. Han är också Sveriges expert i ISO:s standardiseringsarbete inom användbarhet och tillgänglighet.

Tider för workshop:

09:00 Registrering och frukost
09:30 Workshopen startar
12:00 Lunch
13:00 Workshopen startar
14:30 Eftermiddagskaffe
15:00 Workshopen fortsätter
16:30 Workshopen avslutas



Logica är ett ledande internationellt IT-tjänstföretag som skapar värde genom att integrera människor, affärsverksamhet och IT. Vi har idag 39 000 medarbetare varav cirka 5 200 i Sverige. Vi erbjuder verksamhetsinriktade konsulttjänster, systemintegration och outsourcing till våra kunder runt om i världen som inkluderar många av Europas största företag och organisationer. Med långsiktiga samarbeten och djup verksamhetskunskap skapar vi innovativa lösningar för att möta våra kunders affärsbehov. Logica är noterat både på London-börsen och på Euronext i Amsterdam (LSE: LOG; Euronext: LOG).

www.logicalive.com



Incentive är en mjukvara som tar det som händer på nätet och gör det till affärsnytta för smarta företag. Vi vill att du ska spara tid, bli mer effektiv och vinna affärer genom din interna kommunikation. Det går, vi har bevisligen lyckats ett stort antal gånger.

Samtidigt som företag blir mer effektiva har de anställda roligare på jobbet. Vi gillar att göra folk glada, så sociala och samarbetsinriktade intranät passar oss perfekt.

Det är ett helt nytt sätt att arbeta på som vi pratar om. Incentive är verktyget som gör det möjligt.

www.incentivelive.com

"Fullkomligt lysande!"

Informatör, Malmö stad

"It covered all the interesting areas for me"

Per-Erik Nilsson, Development Manager

Sponsring eller utställning

IQPC erbjuder ert företag nya möjligheter till marknadsföring mot en specifik kundgrupp samt affärsbringande möten med nya och redan etablerade kunder och kontakter. Som sponsor skapar ni genom konferenserna en unik plattform för nya affärskontakter med beslutsfattare inom både privat och offentlig sektor, vilket ger stora möjligheter att i framtiden göra bättre och effektivare affärer. För att marknadsföra ert företag genom ett av business-to-business-marknadsföringens mest kostnadseffektiva sätt, vänligen kontakta Niko Fastman på telefon 08-522 15 614 eller via e-post niko.fastman@iqpc.se.



Telephone:

46 (0)8 545 29752



Fax:

46 (0)8 545 29751



Email:

customerservice@iqpc.se



Visit:

www.socialaintranatet.se

Arrangeras av:



ANMÄLAN TILL SOCIALA INTRANÄT 2010

Tid & plats

25-26 augusti 2010, workshop 27 augusti 2010
Bygget konferens, Norrlandsgatan 11, Stockholm
Tel. till konferensanläggningen: 08-522 46 800

Förslag på boende

Vi rekommenderar följande hotell: **Rica Hotell Stockholm & Rica Hotell Kungsgatan**, bokningstel: 08-723 72 72 samt **Best Western Time Hotel**, bokningstel: 08-545 473 00. Uppge avtalskod IQPC för rabatterade priser. Samtliga hotell ligger centralt i Stockholm. Se vår hemsida för fler förslag på hotell i Stockholm. www.iqpc.se.

Priser & rabatter	Erbjudande!	Ordinarie pris
Konferens + 1 workshop	Du betalar 15.990 	16.990 kr
Enbart konferens		11.995 kr
Enbart workshop A eller B		4.995 kr

Konferensavgiften är exkl. moms och inkluderar lunch, kaffe och dokumentation (som du hämtar elektroniskt efter konferensen på en webbplats, lösenordet distribueras på plats). Rabatterbjudandet kan inte kombineras med andra erbjudanden. Vi reserverar oss för eventuella ändringar i programmet.

Avbokning & överlåtelse av deltagarplats

Om du får förhinder och inte kan delta på en konferens eller annat event/evenemang kan du när som helst överlåta din plats till en kollega. Mottar vi din skriftliga avbokning senast sju dagar innan konferensstart får du ett värdebrev på inbetalt belopp med avdrag för en administrativ kostnad på 1000 kr exkl. moms. Värdebrevet är giltigt ett år efter konferensens första dag och kan utnyttjas av dig eller en kollega från ditt företag på valfritt event/evenemang hos IQPC Sverige. Mottar vi din skriftliga avbokning mindre än sju dagar innan konferensstart utbehold värdebrev eller ersättning. Värdebrev delas i detta fall dock ut mot uppvisande av läkarintyg och då skriftlig avbokning inkommit innan konferensstart. I det fall IQPC Sverige ställer in ett event/evenemang (konferensdag, temadag, middag etc.) krediteras du det inbetalda beloppet i form av ett värdebrev som kan utnyttjas inom ett år från det konferensen skulle ha startat.

B

Anmälningsskod:

Betalning

Betalningsvillkor: Betalning ska vara oss tillhanda före det förfalldatum som står på fakturan. Full betalning måste vara oss tillhanda innan konferensen börjar. Tillträde kan nekas om betalningsvillkoren ej möts.

Betalningssätt: Du kan betala via kreditkort, bankgiro 5664-9536 eller plusgiro 20 02 23-6.

Vänligen uppgi registreringsnummer och fakturanummer på betalningen.

Programmet, priser och registreringsmöjligheter finns på följande länk:

www.socialaintranatet.se

Anmälningssblankett

Konferens Workshop

Förnamn _____ Efternamn _____ E-post _____

Avd/Enhet _____ Befattning _____ Telefon _____ Fax _____

Närmaste chef _____ Befattning _____ E-post _____ Telefon _____

Jag vill gärna ha information om kommande konferenser via e-post

Konferens Workshop

Förnamn _____ Efternamn _____ E-post _____

Avd/Enhet _____ Befattning _____ Telefon _____ Fax _____

Närmaste chef _____ Befattning _____ E-post _____ Telefon _____

Jag vill gärna ha information om kommande konferenser via e-post

Organisation _____

Adress _____ Postnr _____ Ort _____

Telefon växel _____ Antal anställda _____

Din signatur _____

Adressändring. Kryssa i och faxa sidan till 08-545 29 751

18844.001



Telephone:
46 (0)8 545 29752



Fax:
46 (0)8 545 29751



Email:
customerservice@iqpc.se



Visit:
www.socialaintranatet.se

Arrangeras av:

