



## Die deutsche e-Commerce-Konferenz – von Händlern FÜR Händler

eTail Deutschland | 17 - 19 März, 2015  
Maritim pro Arte, Berlin, Deutschland

### Führende Experten der Branche als Gastredner auf der eTail Deutschland 2015:

- Lutz Finger, Director of Data Science and Data Engineering, **LinkedIn**
- Thilo Bendler, VP, **Otto Group**
- Christoph Luetke Schelhoeve, VP Customer Experience, **Zalando**
- Christian Drehkopf, Head of Mobile Shop, **Zalando**
- Stephan Zoll, VP Germany, **eBay**
- Michael Klar, Managing Director New Media, **Bonprix**
- Terry Freiherr von Bibra, Chief Retail Officer Omni-channel, **Karstadt**
- Simon Ritter, CMO, **Home24**
- Ales Drabek, Director Global e-Marketing & e-Commerce, **Metro C&C**
- Dirk Lauber, Head of e-Commerce, **Baur Versand**
- Christoph Röck, Managing Director New Media & Digital, **Verlagsgruppe Weltbild**
- Thomas Escher, Managing Director Mytoys France, Switzerland and Austria, **Mytoys**
- Maud Hoffmann, e-Commerce Director, **MElectronics {Migros}**
- Stefan Smalla, Founder & CEO, **Westwing**
- Ilan Benhaim, CEO & Co-Founder, **Vente-Privée**
- Fabian Goehler, CEO, **Ludwig Beck**
- Philipp Winkelhofer, Head of e-Commerce, **Schwab / Sheego**
- Dr. Felix Kreyer, Online Director, **Marc O'Polo International**
- Nina Ehrenberg, e-Commerce Director, **Galeria Kaufhof**
- Erik Meierhoff, CSO, **Rakuten**
- Peter Wolter, Head of e-Commerce Solutions & Technology, **Otto Group**
- Jan Hoffmann, Senior Mobile Architect, **LEGO**
- Jörn Hartig, Head of e-Commerce, **Baumarkt Direkt [Hagebau]**
- Sebastian Grebasch, Marketing Director, **Wayfair**
- Alexander Brand, Founder and CEO, **Windeln.de**
- Andreas Dittl, Senior Channel Manager e-commerce, **Adidas Group**
- Daniel Baeumer, Head of Online Transformation, **Vodafone Deutschland**
- Philip Rooke, CEO, **Spreadshirt**
- Daniel Roethlin, Managing Director, **Ex Libris {Migros}**
- Jan-Hendrik Mau, Head of e-commerce, **Wortmann Fashion Retail**
- Mirko Caspar, MD, **Mister Spex**
- Christopher Maaß, CMO, **Brands4friends**
- Oliver Hempel, Head of e-commerce, **Faber-Castell**
- Björn Kraemer, Director Mobile and New Media, **HRS**
- Darryl Feldman, Product Director, **DaWanda**
- Markus Irmscher, Head of Marktplatz, **Nestlé**
- Stefan Haubold, Global Managing Director and Co-Founder, **Carmudi**
- Dr. Kai Hudetz, CEO, **IFH**
- Marc Appelhoff, CEO and Founder, **Fashion4home**
- Cengiz Duelger, Head of Website Optimisation, **SKY Deutschland**
- Arne Stock, Managing Director, **Moebel.de**
- Dirk Bartels, Chief Product Officer, **idealo internet**
- Dr. Luca Graf, Head of Online Sales, **Swiss International Air Lines**
- Glen Richardson, CMO, **Fruugo**
- Katja Felke, Head of e-commerce, **The Kase**
- Dominik Richter, Founder and Global CEO, **Hellofresh**
- Anna Alex, Co-Founder, **Outfittery**
- Stefan Pfannmoeller, CEO, **Venturestars**
- Philipp Schnell, Head of e-commerce, **Magazine zum Globus {Migros}**
- Pouria Loghmani, Nordic e-commerce Director, **Dustin**
- Erik Pfannmoeller, Founder, **Vaola {Mysportsworld.de}**
- Per Svansson, Head of Digital Business, **Ellos**
- Linh Nguyen, Founder and MD, **Kisura**
- Michael Buller, Director and Spokesman, **Verbunds Internet-Reisevertrieb e.V.**

## Testimonials:

“Ich besuche nicht viele Konferenzen, allerdings fasste ich den Entschluss, die eTail Deutschland zu besuchen, die neben anderen europäischen Veranstaltungen die ideale Konferenz ist, um hochkarätige Referenten zu erleben und von den vorgetragenen Inhalten zu profitieren.”

*Robin Phillips, Director E-Commerce, Waitrose*

“eTail spricht genau die Themen an, mit denen sich Händler meistens beschäftigen, wenn sie darüber nachdenken, wie sie in Zukunft wettbewerbsfähig und erfolgreich bleiben. Die Konferenz bietet diesbezüglich äußerst relevante Inhalte und Gesprächsrunden.”

*Martin Tschopp, Vice President eBay Marketplaces Germany*

“Das war zum entsprechenden Zeitpunkt genau der perfekte Ort. Die Teilnehmerzahl war gewaltig, sodass offensichtlich ein Bedarf für Konferenzen dieser Art besteht. Es war ein großartiger Veranstaltungsort, weshalb wir uns darauf freuen, auch im nächsten Jahr wieder mitwirken zu können.”

*Lance Dannie, Sales Director, Kount*

Proudly sponsored by :



~

## TAG 1: Mobile Gipfel 17 März

|       |  |
|-------|--|
|       | <b>Die Zukunft mobiler Anwendungen auf dem deutschen E-Commerce-Markt</b>  |
|       | <b>Neue Konzepte für mobile Geräte</b>   |
| 08.00 | <b>Registrierung und Erfrischungen</b>   |
| 08.45 | Begrüßung durch den Konferenzleiter<br><i>Nick Hendry, Conference Director, eTail Germany 2015</i>   |
| 08.50 | Begrüßung durch den Vorsitzenden und Eröffnungsansprache   |
| 09.00 | Hauptthema mobile Anwendungen:<br><b>Die Zukunft mobiler Anwendungen in Deutschland: Analyse von künftigen Trends und Ermittlung von Chancen</b><br><i>Stefan Smalla, Founder and CEO, Westwing</i>  |
| 09.20 | <b>Verständnis der Zukunft mobiler Anwendungen: Welche Chancen können Sie ergreifen?</b><br><i>Michael Klar, Abteilungsleiter Geschäftsentwicklung Neue Medien, Bonprix</i>  |
| 09.40 | <b>Tolino als Beispiel für Digitalisierung: Wie können deutsche Unternehmen ihre Produkte von Grund auf neu gestalten?</b><br><i>Christoph Röck, Geschäftsleiter New Media &amp; Digital, Verlagsgruppe Weltbild</i>   |
| 10.00 | <b>Wie Sie Ihre Online- und Offlinekanäle zusammenführen können und mobile Anwendungen dabei im Blick behalten</b><br><i>To be confirmed</i>   |
| 10.20 | All-Star Panel: <i>(Sitzung in englischer Sprache)</i><br><b>Der Einfluss von mobilen Anwendungen auf den Einkauf im Laden: Wie man Geräte nutzen kann, um den Umsatz in den Geschäften anzukurbeln</b><br><i>Thilo Bendler, VP, Otto Group</i><br><i>Jan Hoffman, Leitender Entwickler mobile Anwendungen, LEGO</i> |
| 11.00 | Kaffee- und Vernetzungspause   |
|       | <b>Erschließen Sie das Potenzial für Konvertierungen</b>   |
| 11.45 | <b>Bedarfsgerechtes Design und die Entwicklung von mobilen Konvertierungen: Lohnt sich der Aufwand?</b><br><i>Fabian Goehler, Geschäftsführer, Ludwig Beck</i>   |
| 12.05 | <b>Alles aus einer Hand: Mit eWallets zu mehr Konvertierungen</b><br><i>To be confirmed</i>  |
| 12.25 | <b>Wie man den mobilen Traffic auf mobilen Geräten optimiert</b><br><i>Cengiz Duelger, Leiter Web-Konvertierungen, SKY Deutschland</i>   |
| 12.45 | <b>Entwicklungen bei der Zahlungssicherheit: Ein ausschlaggebender Faktor, um Verbraucher zu Konvertierungen zu motivieren</b><br><i>To be confirmed</i>   |
| 13.05 | All-Star Panel:<br><b>Wie Sie Ihre Website rationalisieren können, um mobile Konvertierungen zu steigern und zu vermeiden, dass Warenkörbe aufgegeben werden</b><br><i>To be confirmed</i>   |
| 13.45 | Lunch and networking break   |
|       | <b>Marketing auf mobilen Geräten</b>   |
| 14.50 | <b>Kunden nutzen zunehmend mobile Geräte: Wie man Kunden über verschiedene Geräte und Kanäle</b>   |

|       |  |
|-------|--|
|       | <b>erreicht</b><br><i>Eric Meierhoff, CSO, Rakuten</i>   |
| 15.10 | <b>Die Verwendung von Nahfeldkommunikation (NFC) auf dem deutschen Markt zur Gewährleistung der Kundenbindung</b><br><i>To be confirmed</i>  |
| 15.30 | <b>Wir wollen also dem Bedarf gerecht werden? Was haben wir gelernt?</b><br><i>Philipp Winklhofer, Head of e-commerce, Schwab</i>  |
| 16.45 | Coffee and Networking break  |
| 17.15 | <b>Wie man Back-End-Systeme integriert, die unterschiedliche Geräte unterstützen wie Tablet-PCs, Handys und Internetplattformen.</b><br><i>Daniel Roethlin, Unternehmensleiter, Ex Libris (Migros, CH)</i>   |
| 17.35 | <b>Wie man ein unabhängiges Front-End-System integriert, das von einer schlanken und zielgerichteten Dienstleistungsstrategie profitiert</b><br><i>Daniel Baeumer, Leiter Online-Transformation, Vodafone Deutschland</i>  |
| 17.55 | <b>Der Beginn einer innigen Beziehung zu mobilen Geräten: Wie man das perfekte mobile Angebot schafft</b><br><i>Darryl Feldman, Produktleiter, DaWanda</i>   |
| 18.15 | <b>Wie Sie mobile Anwendungen erfolgreich in Ihre Strategie integrieren</b><br><i>Bjoern Kraemer, Head of Mobile and New Media, HRS</i>  |
| 18.35 | <b>Un-Conference Live – Konferenzen selbst gestaltet!</b><br>Gestalten Sie die Konferenz selbst, indem Sie die nächste größte Chance oder Herausforderung in den Fokus rücken, vor der Sie im mobilen Handel stehen.<br><i>Philip Rooke, CEO, Spreadshirt</i><br><i>Thomas Escher, Geschäftsführer Mytoys Frankreich, Schweiz, Österreich</i><br><i>Michael Buller, Director and Spokesman, Verbunds Internet-Reisevertrieb e.V.</i> |
| 19.00 | <b>Abschluss des Mobile Focus Days: Getränke und Gelegenheit zur Vernetzung</b>  |

| <b>TAG 2: 18 März</b>                                    |  |  |   |  |   |
|--|--|--|---|--|---|
| <b><u>Setzen Sie Ihr Omni-Channel-Potenzial frei</u></b> |  |  |   |  |   |
| 08.00  | Registration and refreshments  |  |   |  |   |
| 08.45  | Conference Director's welcome<br>Nick Hendry, Conference Director, eTail Germany 2015  |  |   |  |   |
| 08.50  | Chairperson's Welcome and opening remarks  |  |   |  |   |
| 09.00  | Ansprache zum Hauptthema:<br><b>Neudefinition der Zukunft des E-Commerce in Deutschland</b><br><i>Dr. Stephan Zoll, VP Germany, eBay</i>   |  |   |  |   |
| 09.20  | Ansprache zum Hauptthema:<br><b>Wie Sie mobile Anwendungen zum Erschließen des Omni-Channel-Potenzials nutzen können</b><br><i>Ilan Benhaim, CEO and Co-Founder, Vente-privée</i>  |  |   |  |   |
| 09.40  | <b>Maximierung der Berührungspunkte mit den Kunden auf dem Weg zur Omni-Channel-Personalisierung</b><br><i>Alex Ciorapciu, Leitender Lösungsentwickler, RichRelevance</i>  |  |   |  |   |
| 10.00  | Podiumsdiskussion zum Hauptthema<br><b>Wie Strukturen aufgebrochen werden, um eine echte Omni-Channel-Organisation aufzubauen</b><br><i>Maud Hoffman, Head of e-commerce, MElectronics (Migros,CH)</i><br><i>Terry Freiherr von Bibra, Chief Officer Omni-channel Retail, Karstadt</i><br><i>Oliver Hempel, Leiter E-Commerce, Faber-Castell</i>   |  |   |  |   |
| 10.35  | Coffee and networking break in the exhibition hall   |  |   |  |   |
| 11.20  | Reserviertes Zeitfenster für Oracle Marketing Cloud  |  |   |  |   |
| 11.40  | <b>Omni-Channel-Änderungsmanagement: Wo die echte Herausforderung anfängt</b><br><i>Terry Freiherr von Bibra, Chief Retail Officer Omni-channel, Karstadt</i>  |  |   |  |   |
| 12.00  | Reserviertes Zeitfenster für Netbooster-Metapeople   |  |   |  |   |
| 12.20  | <b>Wie Sie Kundenfeedback als Antriebsmoment für die Omni-Channel-Erfahrung nutzen: Nehmen Sie Kritik aus dem Netz auf</b><br><i>Ales Drabek, Head of e-Commerce, Metro C+C</i>  |  |   |  |   |
| 12.40  | Mittagessen und Pause zur Vernetzung in der Ausstellungshalle  |  |   |  |   |
|  | Kount Privates Mittagessen (Invitation only)   |  |   |  |   |
|  | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center; vertical-align: top;"> <u>Stream A</u><br/> <b>Verwaltung von Kanälen</b> </td> <td style="text-align: center; vertical-align: top;"> <u>Stream B</u><br/> <b>Neue Märkte erobern</b> </td> <td style="text-align: center; vertical-align: top;"> <u>Stream C</u><br/> <b>Interaktive Treffen von Geschäftsleitern (Nur Einzelhändler)</b> </td> <td style="text-align: center; vertical-align: top;"> <u>Stream D</u><br/> <b>Synergie-Workshops (Retailer only)</b><br/> <i>(No translation)</i> </td> </tr> </table> | <u>Stream A</u><br><b>Verwaltung von Kanälen</b>                                       | <u>Stream B</u><br><b>Neue Märkte erobern</b>   | <u>Stream C</u><br><b>Interaktive Treffen von Geschäftsleitern (Nur Einzelhändler)</b> | <u>Stream D</u><br><b>Synergie-Workshops (Retailer only)</b><br><i>(No translation)</i> |
| <u>Stream A</u><br><b>Verwaltung von Kanälen</b>         | <u>Stream B</u><br><b>Neue Märkte erobern</b>  | <u>Stream C</u><br><b>Interaktive Treffen von Geschäftsleitern (Nur Einzelhändler)</b> | <u>Stream D</u><br><b>Synergie-Workshops (Retailer only)</b><br><i>(No translation)</i> |  |   |

|       |   |   |       |  |  |
|-------|---|---|-------|--|--|
|       |   |   |       | (Keine Übersetzung verfügbar)  | available)   |
| 13.50 | <b>Wie verbessert der Empfehlungshandel (Social Commerce) Ihren Ruf und steigert Konvertierungen?</b><br><i>Markus Irmscher, Leiter Marktplatz, Nestlé</i>  | <b>Wie beziehen Sie Ihr Publikum in neue Märkte ein?</b><br><i>Stefan Haubold, Global Managing Director, Carmudi</i>  | 13.50 | <b>Wie kann ein Pure-Play-Einzelhändler das volle Potenzial des Multi-Channel-Einzelhandels entfalten?</b><br><i>Marc Appelhoff, Founder &amp; CEO, Fashion4home</i> | <b>Die Vorzüge von E-Commerce-Ökosystemen: Warum die richtige Auswahl des Datacenteranbieters von ausschlaggebender Bedeutung für die Leistung und Entwicklung Ihres E-Commerce-Geschäfts ist.</b>   |
| 14.10 | <b>Multi-Channel-Optimierung: Von umfassenden Daten gestütztes Marketing – Entscheidungen in Echtzeit, um Ihren Gewinn anzukurbeln</b><br><i>Alexander Krull, Vertriebsdirektor DACH, Webtrekk</i>                          | <b>Kundendienst für Unternehmen – Erstklassige Kundenbetreuung mit eBay Österreich, Deutschland und Schweiz</b><br><i>Peter Kloibhofer, Kundenbeziehungsmanager, Competence Call Centre und führender Vertreter von Bay</i> | 14.35 | <b>Wie Sie Kunden auf Ihre Website holen und dort binden und Konvertierungen erzielen</b><br><i>Nina Ehrenberg, e-Commerce Director, Galerie Kaufhof</i>             | <b>Die Vorzüge von E-Commerce-Ökosystemen: Warum die richtige Auswahl des Datacenteranbieters von ausschlaggebender Bedeutung für die Leistung und Entwicklung Ihres E-Commerce-Geschäfts ist.</b><br><i>Matt George, Leitender Manager, Content und digitale Medien, Equinix und Klaas Mertens, Entwickler für globale Lösungen, Equinix</i><br><br>(Sitzung in englischer Sprache) |
| 14.30 | Case Study Revolution: <b>Wirksames und effizientes Marketing über alle Kanäle: Wie Sie datengestützte und agile Strategien bereitstellen, bei denen der Kunde im Mittelpunkt steht</b><br><i>Simon Ritter, CMO, Home24</i> | Revolutionäre Fallstudien: <b>Bereitstellung einer lokalen E-Commerce-Erfahrung bei einer globalen Marke</b><br><i>Dr. Felix Kreyer, Online Director, Marc O’Polo</i>   |       |  |  |
| 15.20 | Coffee and networking break in the exhibition hall  |   |       |  |  |
| 15.50 | <b>Wie kann sich ein</b>  | <b>Grenzübergreifend</b>  | 15.50 | <b>Wie können Sie das</b>  | <b>Neudefinition der</b>   |

|       |  |  |       |  |   |
|-------|--|--|-------|--|---|
|       | <p><b>Spätzünder der Omni-Channel-Umgebung nähern?</b><br/> <i>Philipp Schnell,<br/> Head of e-commerce,<br/> Magazine zum Globus</i></p>  | <p><b>verkaufen: Erkenntnisse aus einem globalen Markt</b><br/> <i>Glen Richardson,<br/> CMO, Fruugo<br/> (Sitzung in englischer Sprache)</i></p>  |       | <p><b>Verhalten Ihrer Verbraucher verstehen und in einer Omni-Channel-Welt, in der alle Berührungspunkte mit dem Verbraucher voneinander getrennt sind, Werte zuordnen?</b><br/> <i>Joern Hartig, Head of e-Commerce,<br/> Baumarkt Direkt (Hagebau)</i></p> | <p><b>Kundenerfahrung: Workshop zur Beurteilung, wie benutzerfreundlich Ihre Website ist.</b></p> |
| 16.10 | <p><b>Wie man den Erfolg von E-Commerce durch Empfehlungshandel maximiert</b><br/> <i>Andreas Nicklas,<br/> Direktor<br/> Geschäftsentwicklung EMEA, Lithium Technologies</i></p>                              | <p><b>International logistics: How can you ensure quality service?</b><br/> <i>To be confirmed</i></p>   | 16.35 | <p><b>Wie Sie eine langfristige Investitionsrendite und Wachstum Ihres E-Shops fördern können: Strategien und Ambitionen</b><br/> <i>Alexander Brand,<br/> Founder and Managing Director,<br/> Windelen.de</i></p>   |   |
| 16.30 | <p><b>Marktkräfte und Verbrauchertrends, die das Omni-Channel-Erlebnis formen</b><br/> <i>Preline Udayan-Chiechi,<br/> Vizepräsident,<br/> Marketing EMEA,<br/> Marketing Management,<br/> Bazaarvoice</i></p> | <p><b>Eine ganzheitliche technische Sicht auf Echtzeitpersonalisierung bei otto.de</b><br/> <i>Peter Wolter,<br/> Bereichsleiter E-Commerce Lösungen und Technologie,<br/> Otto Group und<br/> führender Vertreter von Adobe</i></p> |       |  |   |
| 16.50 | <p><b>Allmächtiger Handel: Wie man eine Investitionsrendite aus Zuordnungsmodell</b></p>   | <p><b>Wie neue Technologien die internationale Tourismusindustrie verändern: Der Einfluss von Omni-</b></p>  |       |  |   |

|       |   |  |  |  |  |
|-------|---|--|--|--|--|
|       | <p>en schafft.<br/>Per Svanstrom,<br/>Leiter digitales<br/>Geschäft, Ellos<br/>(Session in English)</p>   | <p><b>Channel</b><br/><b>Michael Buller,</b><br/><b>Direktor und</b><br/><b>Sprecher des</b><br/><b>Verbunds Internet-</b><br/><b>Reisevertrieb e.V.</b></p>   |  |  |  |
| 17.10 | <p>All-Star Panel:<br/><b>Die Multi-Channel<br/>Führungsgeneratio<br/>n auf dem<br/>deutschen Markt:<br/>Strategien und<br/>Ideen für die<br/>Zukunft</b><br/>Moderiert von<br/>Ulrich Kaleta, E-<br/>Commerce<br/>Vordenker,<br/>Sebastian Grebasch,<br/>Marketingdirektor,<br/>Wayfair<br/>Katja Felke, Leiterin<br/>E-Commerce, The<br/>Kase<br/>Philipp Schnell,<br/>Head of e-<br/>commerce,<br/>Magazine zum<br/>Globus</p> | <p>All-Star Panel:<br/><b>Wie Sie Ihre<br/>Mentalität an lokale<br/>Anforderungen<br/>anpassen</b><br/>Dominik Richter,<br/>Founder and Global<br/>CEO, Hellofresh<br/>Anna Alex, Co-<br/>Founder, Outfittery<br/>Hendrik Hummeling,<br/>Internationaler<br/>Direktor, WN Direct</p> |  |  |  |
| 18.00 | <u>Drink reception and eTail Germany after party</u>  |  |  |  |  |

| <b>TAG 3: 19 März</b><br><b><u>Ausnutzung von Datenanalyse und Wirtschaftswissenschaften zum Ankurbeln des Wachstums</u></b> |  |
|--|--|
| 08.00  | Registration and welcoming refreshments  |
| 08.50  | Chairman's opening address   |
| 09.00  | KEYNOTE ADDRESS:<br><b>Wie Sie Wirtschaftswissenschaften nutzen können, um für Ihr E-Commerce-Geschäft Wachstum zu schaffen</b><br><i>Lutz Finger, Direktor Datenwissenschaft und Datentechnologie, LinkedIn</i>   |
| 09.20  | KEYNOTE ADDRESS:<br><b>Kunden zu den (richtigen) Produkten führen: Wie man das Kundenerlebnis mit Daten und Datenpflege verbessert</b><br><i>Christoph Luetke Schelhowe, Vizepräsident Kundenerlebnis, Zalando</i>   |
| 09.40  | <b>Verwaltung Ihrer Geschäftsdaten zur Unterstützung des Änderungsmanagements: Wie kann sich eine neue Strategie entwickeln und Ihrem Geschäft zu Wachstum verhelfen?</b><br><i>Dirk Lauber, Head of e-commerce, Baur Versand</i>  |
| 10.00  | Podium der Pioniere<br><b>Kommende Entwicklungen im E-Commerce: Die Entwicklung der Branche und die Auswirkungen auf Ihr Geschäft</b><br><i>Christoph Luetke Schelhowe, VP Customer Experience, Zalando</i><br><i>Glen Richardson, Vertriebsleiter, Fruugo</i><br><i>Jan-Hendrik Mau, Leiter E-Commerce, Wortmann Fashion Retail</i> |
| 10.45  | Coffee and networking break in the exhibition hall   |
| 11.30  | <b>Wie eine pragmatische Segmentierung Ihre Marketingausgaben optimieren kann, um eine Investitionsrendite zu erzielen</b><br><i>Dr. Mirko Caspar, MD, Mister Spex</i>   |
| 11.50  | <b>Verwendung von Daten zur Umstrukturierung Ihrer Organisation: Wie können Sie mehr wie Ihre Kunden denken?</b><br><i>To be confirmed</i>   |
| 12.10  | <b>Wie man die Beziehung zwischen Kundenverhalten und dem Online-Produktsortiment interpretiert.</b><br><i>Erik Pfannmoeller, Founder, Vaola,de</i>  |
| 12.30  | <b>Lähmende Analysen? Wie man Daten nutzen kann, um schneller bessere Entscheidungen zu treffen.</b><br><i>Dirk Bartels, Hauptproduktverantwortlicher, idealo internet</i>   |
| 12.50  | <b>Wie man herausragende Omni-Channel-Dienstleistungen entwickelt</b><br><i>Dr. Kai-Uwe Götzelt, Hauptberater Omni-Channel, Namics</i>   |

|       |   |  |
|-------|---|--|
|       | &<br><i>Tillmann Grupp, Berater Strategie und Analyse, Namics</i>   |  |
| 13.10 | <b>Wie man Modekunden begeistert: Was man tut und was man lässt</b><br><i>Christopher Maaß, CMO, Brands4friends</i>   |  |
| 13.30 | Lunch and networking break in the exhibition hall   | <u>Private lunch</u>   |
|       | Stream A<br><b>Dynamisches Online-Marketing</b>   | Stream B<br><b>Auf den Grund gegangen: Diskussionsrunde:</b>   |
| 14.30 | <b>Wie Sie das Kundenerlebnis auf Ihrer Online-Plattform von Grund auf umgestalten</b><br><i>Dr. Luca Graf, Leiter Online-Vertrieb, Swiss International Air Lines</i>   | <b>Steigern Sie den Umsatz durch ein ordnungsgemäßes Betrugsmanagement</b><br><i>Balduin Muller-Platz, Europäischer Vertriebsmanager, Kount</i>  |
| 14.50 | <b>Gesehenes und gekauft – Mit Personalisierung auf allen Geräten</b><br><i>Bengt Behn, Branchendirektor, Sociomantic Labs</i>  | <b>Wie Sie Online-Einzelhändler unterstützen, um Onlineverkäufe anzukurbeln</b><br><i>Andreas Dittl, Leitender Channel-Manager E-Commerce, Adidas Gruppe</i>   |
| 15.10 | <b>Kunden verstehen: Wie kann eine präzise Segmentierung Wachstum bringen? Ein Beispiel eines nordischen Pioniers</b><br><i>Pouria Loghmani, nordischer e-commerce Director, Dustin</i>   | <b>Wie man die nächste Generation der digitalen Marketing-Interaktion mit Tag-Management erzielt – Tealium</b><br><br><b>Wie man erfolgreich international expandiert: Spezieller Fokus auf China (über Tmall) und Russland</b><br><i>Geführt von Hendrik Hummeling, internationaler Direktor, WN Direct</i> |
| 15.30 | <b>Tradition im Vergleich zu Innovation: Wie Sie beides nach Online-Art kombinieren können</b><br><i>Linh Nguyen, Co-Founder and MD, Kisura</i>   | <b>Wie man beim Omni-Channel-Einzelhandel Erfolg hat</b><br><i>- Oracle</i><br><br><i>Wie Sie Ihre Online-Zuordnung verbessern können</i><br><i>To be confirmed</i><br><br>Running for 45 minutes each   |
| 15.50 | Case Study revolution:<br><b>Umgestaltung der Hauptindikatoren einer effektiven Online-Marketingkampagne: Wie sieht Erfolg aus?</b><br><i>Arne Stock, MD, Moebel.de</i>   |  |
| 16.40 | <b>Un-Conference Live!</b><br><br>Design the conference yourself by bringing to light the next biggest opportunity or challenge facing your organisation. Voting commences at the end of day 1 before a spirited debate after lunch on Day 2 with |  |

|       |   |
|-------|---|
|       | our All-Star Panel of experts<br><i>Stefan Pfanmoeller, CEO, Venturestars</i> |
| 17.00 | <b><u>End of eTail Germany 2015</u></b>                                       |